

# Duurzaam gemak

Samenstelling: Marieke Aafjes  
Suggesties? Mail: [is@ncdo.nl](mailto:is@ncdo.nl)



## Balinese Blikvangers

€ 59,-

De wereld van Jansje is verkozen tot 'Beste winkel van Haarlem 2010'. Niet alleen de producten, maar ook de medewerkers - mensen met een beperking - zijn bijzonder. Ontwerpster Margot Nije bedacht samen met het team van De wereld van Jansje mooie kleuren en logo's voor op oude Balinese olieblikken. Een goede opruimer voor in huis! Ieder opbergblik is uniek. Aan de productie van de blikken werken zeven gezinnen mee op Bali, die op deze manier zelf voorzien in hun levensonderhoud en hun kinderen naar school kunnen sturen.

Olieblik € 39 (S), € 59 (M), € 79 (L)

De wereld van Jansje, Grote Houtstraat 45, Haarlem  
[www.jansje.nl](http://www.jansje.nl)

## Ikea? Bamboe!

Bamboe is milieuvriendelijk en gaat lang mee. En wat lang meegaat, moet mooi zijn. Paul Bloemers ontwerpt strak vormgegeven meubels van Chinese bamboe. Je kunt de diverse modellen op maat laten maken. Voor producten met stof of leer werkt hij samen met de Namibische vrouwenorganisatie Penduka ('word wakker'), die zorgt voor goede werkomstandigheden.

Arc Eettafel € 819,30 (excl. btw)

Blooms Winkel, Boterdiep 18, Groningen, [www.blooms.nl](http://www.blooms.nl) / [www.penduka.nl](http://www.penduka.nl)



€ 4,94

## Wat een soap!

Lavendel, geitenmelk, aloë vera, appel en kaneel: alleen de fijnste plantaardige ingrediënten uit Thailand zijn goed genoeg als basis van deze zeep aan een koordje. De Thaise Pimarn Tovanabootr studeerde milieukunde in Amerika en leerde daar de kunst van het zeep maken. Terug in Thailand richtte ze Soap-n-Scent op. Zeepmaaksters krijgen bij Pimarn een interne opleiding, een vast inkomen en een schone, gezellige werkplek bij haar thuis op de werkplaats.

Zeep aan een koordje € 4,94  
[www.wereldwinkels.nl](http://www.wereldwinkels.nl)

## Een groot hart...

De kralen van deze ketting tikken gezellig tegen het grote hart, zodat je bij al je bewegingen omringd bent door een vrolijk tinkelend geluid. De ketting is met de hand geknoopt door dames van het Nepalese vrouwenproject Masala Beads. Masala betekent 'mengeling van kruiden'. De sieraden van Masala zijn combinaties van traditionele, exotische materialen en hedendaagse, westerse technieken.

€ 29,95

Hartbeads ketting € 29,95  
[www.goodforall.eu](http://www.goodforall.eu)



€ 819,30



## “Je proeft het verschil”

Biocatering  
Litouwen 4, Delft  
06-48694232 / 015-2123303  
www.biocatering.nl

**Fons Witteman (49)** zei acht jaar geleden zijn baan bij een telecombedrijf vaarwel en koos voor het vak van kok en cateraar. Nu overtuigt hij mensen van de bijzondere kwaliteit van de biologische keuken.



Rond zijn veertigste realiseerde Fons zich dat hij echt niet langer voor een baas wilde werken. "Al op mijn dertiende vond ik koken leuk. Dus heb ik mijn baan opgezegd en mijn jongensdroom waargemaakt. Nu kook ik voor gezelschappen van twee tot driehonderd gasten." Fons heeft een missie. "Ik wil mensen laten ervaren dat biologisch eten niet alleen hip is, of beter voor het milieu, maar dat je ook echt het verschil kunt proeven. En dat je lichaam veel beter reageert op biologisch voedsel dan op de gerechten waar cateraars gemiddeld mee komen." Fons koopt zijn superverse spullen zoveel mogelijk bij boeren in de directe



omgeving. "Alle groenten zijn onbespoten. Er is bij de teelt geen kunstmest gebruikt en in het bio-

logische vlees zul je geen antibiotica tegenkomen." Deze ingrediënten zijn wel duurder dan bij de doorsnee groothandel, maar een menu van drie gangen blijft desondanks onder de 50 euro per couvert. Grotere cateraars hebben ook de marketingwaarde van het biologische etiket ontdekt, maar zij komen vaak niet verder dan 25 procent biologische ingrediënten, terwijl Fons 95 procent biologische ingrediënten garandeert. Hij is daarmee echt een voorloper. "Veel mensen komen door mijn catering voor het eerst in aanraking met biologisch voedsel en de meesten kunnen het ook enorm waarderen. Dat zij voortaan zelf biologisch gaan koken, lijkt me een illusie. Maar ik ben al heel tevreden als ik de sceptis kan weghalen." Heeft Fons nog een tip voor mensen die thuis ook de biologische keuken willen verkennen? "De Plus heeft het breedste biologische assortiment van alle supermarkten. Of ga naar de boerenmarkt. Daar hebben ze de beste spullen en kunnen ze je adviseren hoe je de groente klaarmaakt. De rest is liefde en inzet."

## Fairfoodtest



**Hoe eerlijk is de goudgele dorstlesser? Bierbrouwers die produceren in ontwikkelingslanden, ontduiken heel gewiekst hun belastingplicht.**

De een-na-grootste bierbrouwer ter wereld, SABMiller, ontwijkt jaarlijks ruim 20 miljoen euro aan belastingen, stelt de organisatie ActionAid. SABMiller is eigenaar van bekende biermerken zoals Grolsch en Miller's. Een groot deel van de productie van deze bieren vindt plaats in India en Ghana. Naar de belastinggelden waar ze recht op hebben, kunnen deze landen echter fluiten.

### Belastingparadijs

Multinationals sturen producten vaak op papier langs brievenbussen in belastingparadijsen zoals de Bahama's. Zo ontwijken ze belasting die ze eigenlijk in het land van productie hadden moeten betalen. Gemiste inkomsten voor ontwikkelingslanden: jaarlijks minstens 160 miljard dollar. Dat is meer dan het Westen jaarlijks aan ontwikkelingshulp geeft.

### Transparant

Illegaal zijn deze belastingtrucjes niet, maar verantwoord kun je ze moeilijk noemen. Het zou de voedselbedrijven sieren als ze hun belastingconstructies transparant zouden maken. Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat over meer dan alleen arbeidsomstandigheden en natuurbescherming.

**Fairfood is een campagne- en lobbyorganisatie die onderzoekt of de producten in onze supermarkten op een eerlijke manier tot stand komen. Elke maand houdt Fairfood een product uit onze winkelmanjes tegen het licht.**

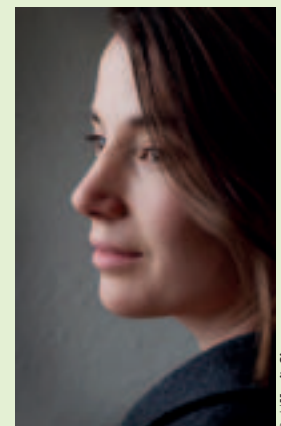
## Groenblaadje

### Mediteren voor een beter milieu

**I**k sprak onlangs een vrouw die me vertelde dat ze graag wilde leren mediteren, 'because the earth really needs some good energy'. Dat vond ik erg schattig. Het deed me denken aan een verfrissend boek over de klimaatproblematiek dat ik deze vakantie las, geschreven door Mike Hulme, een alom gerespecteerde klimaatwe-

tenschapper. Vanwege de complexe, onvoorspelbare verbanden en het grote aantal probleemhouders (waaronder u en ik) is de klimaatproblematiek volgens hem een *wicked problem*. Dergelijke 'gemene problemen' liggen buiten het bereik van technologische oplossingen en traditioneel bestuur. Los je één kant van het probleem op, dan creëer je op andere onderdelen weer nieuwe problemen. De controverse rond biobrandstoffen is daar een goed voorbeeld van. Tank je benzine op basis van granen of koolzaad, dan lever je mogelijk een bijdrage aan het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot, maar de grotere vraag naar graangewassen maakt

voedsel voor de allerarmsten duurder, zo niet onbetaalbaar. Hulme betoogt dat het tijd is de focus te verleggen. Niet meer denken: 'wat kunnen wij voor het klimaat doen?', maar: 'wat kan het klimaat voor ons doen?'. Denk John F. Kennedy ('ask not what your country can do for you; ask what you can do for your country'), maar dan omgekeerd. Volgens Hulme moeten we het 'creatieve, psychologische, spirituele en ethische werk' gaan waarderen dat klimaatverandering voor ons doet. Klimaatverandering zet ons aan het denken over wat wij te doen hebben op aarde en wat we met onze toekomst willen. Het milieu mediteert dus ook voor ons.



Annick Hedlund - de Witt (1978) doet aan de Vrije Universiteit promotieonderzoek naar de relatie tussen wereldbeelden en duurzame ontwikkeling. Momenteel verblijft ze in San Francisco.