

# Duurzaam gemak

Samenstelling: Marieke Aafjes  
Suggesties? Mail: is@ncdo.nl



## Eten onder de bosatlas

Belicht je tafel vanuit Caïro, Lima of Groenland met deze grote lamp gemaakt van oude Bosatlassen. Michael Bom en Antoinet Deurloo gebruiken wegwerpmateriaal als bron van inspiratie voor al hun creaties. Hun muurlamp bestaat uit oude gebonden romans met mooie typografie, gevonden op de markt of op straat.

**Boeklampen (Atlas 50x40 cm, Luce 31x22x30 cm) € 325,-**  
[www.bomdesign.nl](http://www.bomdesign.nl)

## Something Old...

Met houten handvat (bewerkt met milieuvriendelijke beits) en binnenvoering van vrolijke vintage stof is deze handtas onze favoriet van Gaaf!hergebruik. Gaaf!hergebruik voorziet vintage meubels uit de jaren zestig en zeventig van een nieuw jasje en maakt (woon) accessoires van hergebruikte materialen: kussens van PTT-postzakken, telefoonhoesjes van brandweerslangen en tassen van oude colbertjes of dekens.

**Dekentas Something Old, Something New (30x30 cm) € 74,95**  
[www.gaafhergebruik.nl](http://www.gaafhergebruik.nl)



## Mmmmmuffin

Nieuw in de fairtrade keuken: mix voor brownies en muffins! Maak in een handomdraai de lekkerste brownies met fairtrade rietsuiker en cacao. De muffinmix koop je inclusief fairtrade chocoladebrokken, om je vingers bij af te likken. Vanaf medio april in de winkels.

**Bakmix voor muffins 360gr € 2,49**  
**Bakmix voor brownies 330gr € 2,29**  
[www.wereldwinkels.nl](http://www.wereldwinkels.nl)

## Kokend heet

We wisten het al langer, Nuon wil de wereld redden. En komt met iets nieuws: deze eco-ketel vul je tot aan de nok, maar je geeft precies aan hoeveel water je wilt koken. Volgens het Energy Savings Trust in Engeland bespaar je door deze simpele truc meer dan 30 procent ten opzichte van andere waterkokers. Dat scheelt een slok op een... eh, kopje thee!



**ECO Kettle Chrom € 54,99**  
[www.nuonenergiewinkel.nl](http://www.nuonenergiewinkel.nl)



## Webshop tegen de sweatshop

[www.eigenzinnigamsterdam.nl](http://www.eigenzinnigamsterdam.nl)

**Al haar halve leven werkt Sylvia Ludwig (44) in de modebranche. Als geen ander weet ze dat mode de wereld mooi maakt. Maar ook lelijk: de kledingindustrie schaadt mens en milieu. Met haar webshop Eigenzinnigamsterdam.nl gaat ze daar wat aan doen.**

"Ik hou van mode, maar ik word gedreven door idealisme. In de modewereld heersen vooral egoïsme en oppervlakkigheid. Ik hoop echt dat ik met mijn webshop de modewereld een heel klein beetje aangenamer kan maken. Dat er iets niet klopt in de kledingindustrie, snapt natuurlijk iedereen. Een prima zomerjas voor een paar tientjes, een stapel T-shirts voor een habbekrats. En dan te bedenken dat in de winkel de marge op kleding vaak meer dan 50 procent is. Natuurlijk wist ik wel dat jonge mannen en vrouwen soms twaalf uur per dag werken in Aziatische naaiateliers. Voor een armzalig loon. Net als dat ik wist dat er eindeloos veel water verkwist wordt bij de productie van katoen. Maar nadat ik de film *China Blue* had gezien, wilde ik écht iets ondernemen. Een winkel met duurzaam geproduceerde kleding leek me het beste antwoord. Maar toen ik in Nederland op zoek ging naar leveranciers van betaalbare en duurzame kleding die ook aan kleine afnemers als ik willen leveren, bleken die nauwelijks te bestaan. Pas op een beurs in Berlijn



kwam er schot in de zaak. Kennelijk zijn ze daar veel verder. Ik ben begonnen met een webwinkel die sinds een half jaar in de lucht is. We bieden eigentijdse en een beetje stoere damesmode: eigenzinnige mode. Voor de vrouw die én goed én verantwoord gekleed wil gaan. Merken als Komodo, Ethos en Portocolonia hebben veel aandacht voor duurzame teelt en verwerking van grondstoffen en zorgen voor een eerlijke vergoeding voor de werknemers.

Ik krijg goede reacties, maar ik heb gemerkt dat het openen van een webwinkel niet genoeg is om klanten te trekken. Bij een gewone winkel krijg je vanzelf aanloop, maar op internet dus niet. Ik ben daarom druk bezig met flyereren. Wat mij wel meevalt, is dat ik maar weinig retourzendingen krijg. Van alle kleding staat op de site duidelijk de maten aangegeven, dat helpt."

## Fairfoodtest

**Christopher Columbus bracht de ananas naar Europa. Onder zeelieden was de ananas al een beproefd middel tegen scheurbuik. Tegenwoordig komt een groot deel van onze ananas uit blik en ananassap uit de Filippijnen.**



De vier grote multinationals Dole, Del Monte, Chiquita en Fyffes, domineren de fruitindustrie. De chemicaliën die bij de ananasteelt worden gebruikt, komen via het grondwater en rivieren ook buiten de directe omgeving van de plantages. Soms wordt het water hierdoor zo onsmakelijk dat er drinkwater in vrachtwagens moet worden aangevoerd.

### Geschonden bonden

Dole heeft vakbondsleiders die kritiek uitten op de hoge targets die de plantagewerkers moeten halen, aangeklaagd wegens smaad. Op de Filippijnen is het bovendien niet toegestaan dat arbeiders met een tijdelijk contract een vakbond oprichten of er lid van worden.

### Land van beloften

Het Filippijnse eiland Mindanao staat vanwege de uitzonderlijke biodiversiteit bekend als *The Land Of Promise*. De bijzondere natuur wordt echter bedreigd door de grootschalige ananasteelt. Fairfood zal met steun van de Nationale Postcode Loterij lobbyen bij onder andere Dole en Del Monte om de ananasproductie duurzamer en eerlijker te maken.

**Fairfood is een campagne- en lobbyorganisatie die onderzoekt of de producten in onze supermarkten op een eerlijke manier tot stand komen. Elke maand houdt Fairfood voor IS een van de favorieten uit onze winkelmandjes tegen het licht.**

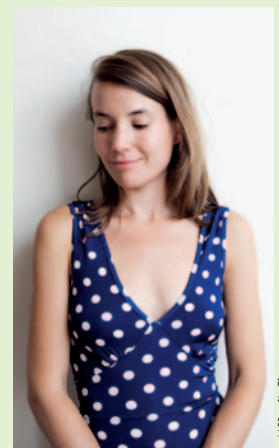
## Groen blaadje

### Ons voedselprotest

**I**k krijg mijn groenten elke week afgeleverd van de biologische boer een uur ten noorden van hier. Geweldig. Als je het voedsel in de supermarkt gewend bent, zelfs voor trouwe Natuurwinkelgangers zoals ik, is dat een openbaring. We lijken een beetje vergeten te zijn hoe ongelooflijk krakend vers en vitaal voedsel kan zijn als het direct van het land komt, in

plaats van over de hele wereld versleept te worden. Het is ook elke week weer een beetje Sinterklaas: wat zit er nu weer voor verrukkelijks in mijn pakket? Daarnaast is het een kleine doch betekenisvolle revolutie tegen een ziek voedselsysteem, en een overwinning van het gezonde verstand. Niet alleen steun je de bioboer en draag je direct bij aan een meer duurzame en lokale voedselvoorziening, je wordt er ook creatiever van in de keuken. Ik ben toch een beetje een luilak wat dat betreft, snel geneigd in heerlijk vertrouwde patronen te vervallen en

altijd weer hetzelfde te maken. Maar met drie bossen peterselie op het aanrecht maak ik dan toch eindelijk die geweldige peterseliepesto. Ook vind ik regelmatig groene dingen in mijn pakket, waarvan ik, toegegeven, geen naam of bereidingswijze weet. Dergelijke 'vergeten groenten' zijn ook onder profkoks heel hip. Hoe kan ik u nog verder verleiden? Voor de echte Hollanders onder ons: het is nog goedkoper ook. En aanmelden kan heel eenvoudig bij elke Natuurwinkel. De duurzame revolutie is boven alles een voedselrevolutie.



Annick Hedlund - de Witt (1978) doet aan de Vrije Universiteit promotieonderzoek naar de relatie tussen wereldbeelden en duurzame ontwikkeling.

Beeld: Maurits Giesen